

中国石油大学（华东）

专业学位硕士研究生培养方案

类别代码及名称：1251 工商管理

一、专业类别领域简介

中国石油大学（华东）于 2009 年获得工商管理硕士（以下简称“MBA”）专业学位类别学位授予权，2010 年开始招生，2015 年通过教育部合格评估。本学位授权点以“建成能源行业和区域先进水平的 MBA 教育”为愿景，以“构筑发展平台，培育管理精英”为使命，坚持走“质量、品牌、特色一体化”发展之路，在硬件设施与环境塑造、课程建设与教学改革、企业实践资源平台搭建、学生社区建设与校友文化传承等方面持续投入与改进，赢得了广泛的社会声誉，为能源行业和地方经济社会发展培养了一大批高层次管理人才。

二、培养目标

面向国家能源战略和黄河流域高质量发展战略需求，面向山东省区域经济社会发展需求，通过系统的理论教学及实践训练，培养拥有全球视野和高度社会责任感，掌握扎实的经济管理基础理论和系统的现代企业管理知识，具备卓越领导力及创新能力、管理能力，能够胜任能源企业及地方企事业单位中高级管理岗位的高层次人才。

三、培养方向

表 1 培养方向列表

序号	培养方向名称	特色与优势
1	战略与营销管理	以企业实际面对的战略问题或营销问题为研究对象，以先进的企业战略与营销理念为指导，掌握各种战略管理与营销管理的理论、方法和工具，能够承担企业战略的分析、制定、实施、评价等任务，或承担企业市场研究、营销体系构建、顾客行为分析、品牌管理、客户关系管理、电子商务系统的设计与运行等工作。结合环境敏感型行业的特点及战略管理理论与实践前沿，注重把社会责任纳入企业战略，促进社会可持续发展。
2	运营管理	在理解供应链的组成及物流、信息流与资金流基础上，掌握并运用相关理论、方法和工具来分析、设计并实施运营和供应链管理。能够胜任企业采购管理、电商运营、生产计划、供应链金融，质量管理、物流管理和风险控制管理等工作。

3	公司财务与会计	适应“大智移云”环境下财务与会计的数智化发展趋势，聚焦公司资金管理与会计控制，包括会计信息分析与数据应用、财务决策、预算管理以及成本控制、纳税筹划等管理活动，并关注石油石化等能源行业和区域经济发展的特殊要求，致力于培养具有转型创新、协同共享、数据驱动、精益管理等财务变革理念且将财务会计思维与业务经营、信息技术深度融合的高素质管理型财会人才，能够胜任现代企业会计数据分析、财务战略制定、投融资管理、预算与成本管理等相关工作。
4	人力资源管理	理解战略性人力资源管理的框架体系，能够制定企业的人力资源发展规划，有效实施招聘、培训、使用、评价与激励等活动，有效构建和谐劳动关系，能够胜任企业中高级人力资源管理专门工作，或与其他管理职能实现战略协同的相关工作。
5	项目管理	针对一次性和独特性的项目特点，综合运用管理科学、系统科学、行为科学及工程方法，结合数据科学和信息技术，科学制定项目决策，有效平衡项目工期、成本、质量等目标，科学制定和高效执行项目计划，有效控制项目风险，能够独立承担项目的策划、决策、评价、计划与控制 and 风险管理等工作。

四、培养方式与学习年限

采用非全日制培养方式。学生通过在职学习方式完成课程学习和规定的必修环节，并在研究生导师指导下从事专业实践和学位论文写作。聘请企业（行业）具有丰富工程和管理实践经验的高级专家为导师组成员，参与实习实践、课程学习与学位论文等培养环节的指导工作。其中，第一责任导师为校内导师。

基本学习年限3年，最长学习年限不超过5年，在校学习时间累计不少于12个月。

五、学分要求与课程设置

1. 课程设置

表2 专业学位硕士研究生课程体系构成

课程类型	学分要求	课程编号	课程名称	学时	学分	学期	说明
必修课	5 学分	GB00003M	新时代中国特色社会主义理论与实践	36	2	1	
		GB00004M	自然辩证法概论	18	1	2	
		GB00007M	商务英语	32	2	3	
专业	24 学分	ZB08203M	管理学（MBA）	32	2	1	

必修 课			ZB08204M	会计学	32	2	1	专业核心课
			ZB08205M	管理经济学	32	2	1	专业核心课
			ZB08206M	数据、模型与决策	32	2	1	专业核心课
			ZB08207M	管理心理学	32	2	2	专业核心课
			ZB08208M	战略管理（MBA）	32	2	3	专业核心课
			ZB08209M	营销管理（MBA）	32	2	2	专业核心课
			ZB08210M	运营管理	32	2	2	专业核心课
			ZB08211M	人力资源管理与开发	32	2	2	专业核心课
			ZB08212M	管理信息系统	32	2	2	专业核心课
			ZB08213M	公司理财	32	2	3	专业核心课
			ZB08214M	企业伦理	32	2	1	专业核心课
选修 课	公共 选修 课	2 学分	GX00001T	科研诚信与学术规范 MOOC	16	1	2	必选
			GX00002M	体美劳素质素养	16	1	1-2	必选
	专业 选修 课	≥9 学分	ZX08210M	创业能力	16	2	3	区域经 济发 展模 块
			ZX08211M	税务会计与纳税筹划 （MBA）	32	2	3 或 4	
			ZX08212M	预算管理 与成本 控制	32	2	3 或 4	
			ZX08213M	商法	32	2	3 或 4	
			ZX08214M	商务智能	32	2	3	可持 续发 展 模 块
			ZX08215M	责任与 可续 管理	16	1	3	
			ZX08216M	物流与 供应 链管 理	32	2	3 或 4	
			ZX08217M	项目管 理	32	2	3 或 4	能源 模 块
			ZX08218M	能源转 型与 发展 （MBA）	16	1	3	
			ZX08225M	宝玉石 鉴赏	32	2	3	
			ZX08226M	大数据 技术 与应 用	32	2	3	
ZX08221M	能源金 融学 （MBA）	32	2	3 或 4				

		ZX08222M	国际商务管理	32	2	4	自由选修模块
		ZX08223M	领导科学与领导艺术	32	2	4	
		ZX08224M	管理沟通	32	2	4	
必修环节	5 学分	BH00002M	文献阅读与开题报告（硕士）	-	1	3-4	
		BH00004M	专业实践（MBA）	-	4	3-4	

2. 学分要求

MBA 培养实行学分制，学生在学习年限内应修满 45 学分，包括课程学分和必修环节（专业实践）学分。课程学分共 40 学分，其中必修课程 29 学分，选修课程 11 学分。必修环节 5 学分。

3. 必修环节

文献阅读与开题报告工作，应在第三学期完成。学位论文开题采取答辩方式进行，并要求提交书面开题报告和文献总结。学位论文开题通过后，获得 1 学分。

专业实践：学生在学期间需完成多样化的专业实践活动，提升综合素质和能力。专业实践共计 4 学分，可以通过以下项目获得，其中第 1 项是必修项目，其余为选修项目：

（1）入学导向（2 学分）：参加新生入学教育各环节及团队拓展训练，制定未来三年的学习目标及学习规划，参加入学教育培训。

（2）企业决策模拟（2 学分）：参加全国有影响力的商业决策模拟大赛，获得校内选拔出线资格并按要求完赛。

（3）企业案例实训（2 学分）：参加全国有影响力的案例大赛，获得校内选拔出线资格并按要求完赛，或参与导师组织的案例采编工作，案例成果入选学院规定的案例库。

（4）创新创业实训（2 学分）：参加全国有影响力的创新创业实践类大赛，获得校内选拔出线资格并按要求完赛，或者本人创业取得突出成绩，经学院评定认可。

六、中期考核

一般在第四学期进行。由学院组织对硕士生课程学习、文献研究、开题报告及学位论文工作进展情况等进行一次全面的考核，达不到考核要求的，可根据具体情况进行延期考核或分流。具体考核办法依照学校文件要求执行。

七、学位论文

1.学位论文的一般要求

MBA 学位论文的选题应符合培养方向要求，结合本人兴趣和岗位工作，识别和凝练管理实践问题，综合运用管理理论、方法、工具、技术分析、解决研究问题。论文要求概念清晰、逻辑严谨，内容充实、结构合理，表达通顺、格式规范。论文工作时间自开题之日起不少于 9 个月，正文字数一般不少于 3 万字。

2.学位论文的类型

MBA 学位论文属于应用型研究论文，可以选择工商企业管理实际问题专题研究、调查研究报告、企业诊断报告和商业案例及分析等四种类型之一。

(1) 专题研究是针对实际经营管理中的问题，运用相关理论和方法，进行深入、系统的分析和研究，并提出解决方案。

(2) 调查研究报告是运用规范的调查方法，针对某一管理现象和问题进行系统深入调查，基于专业分析，形成高质量研究报告。

(3) 企业诊断报告是针对企业及其他组织的经营管理活动，运用相关理论和方法展开诊断，明晰问题，深入分析原因，并提出改进建议。

(4) 商业案例及分析是针对某一真实的管理情景进行客观描述，运用相关理论和方法对案例中的管理过程、问题及其效果进行分析，进而得出某些启示和结论。

3.学位论文的过程管理和质量控制

MBA 研究生在入学后应与导师充分沟通，确定研究领域，并按照学校规定的时间节点要求确定研究选题、设计研究方案，撰写开题报告。学生获得培养计划规定的学分、完成学位论文写作并通过预答辩，方可申请学位。学校对学位论文工作的全过程实施严格的时间节点管理和质量控制，学生在任何一个环节出现延误或者不通过即给予延期处理。

八、学位论文评审与答辩

MBA 研究生完成培养方案规定的各个环节及任务，考核合格，完成硕士学位论文，经导师（组）同意，可提出硕士学位申请。学位论文评审、答辩和学位授予等工作按学校现行学位授予工作细则和其他规定执行。

通过学位论文答辩、符合毕业条件的，颁发 MBA 研究生毕业证书。达到 MBA 学位（授予）标准及其他有关要求，符合学位授予条件的，经学院审核

学校审批，授予工商管理硕士（MBA）学位。

研究生培养指导委员会意见：

负责人：

年 月 日

学位评定分委员会审批意见：

负责人：

年 月 日

所在培养单位意见：

负责人：

盖章：

年 月 日

研究生院审核意见：

盖章：

年 月 日

